



MATS ALMEGÅRD

Kvalitet i alla led. I de italienska alperna finns några av världens främsta tillverkare av glasögonbågar. Symsam har valt ut sina leverantörer med omsorg.

Bara det bästa är gott nog

Symsam samarbetar enbart med leverantörer som garanterar de bästa produkterna – inom alla områden. Som kund hos Symsam kan man känna sig helt säker på att glasögon, linser och andra produkter håller högsta klass.

AV **MATS ALMEGÅRD**

Italien är en viktig modenation, särskilt för glasögon. I den hisnande vackra dalgången Cadore i de södra italienska Alperna kretsar allt kring glasögon. Det har det gjort i flera hundra år, och arbetet sker än idag till stor del för hand. I Cadore finns flera av de mest renommerade optikföretagen i världen, exempelvis Look Occhiali och Safilo. Look tillverkar bland annat danska SANDs glasögon, som Symsam har ensamrätt på i Sverige.

– Hos Look kan man få den kvaliteten på bågarna som behövs till ett starkt varumärke som SAND. Look är en av de få fabriker som gör allt från verktyg till att producera och färga bågarna, säger Jesper Koefoed, inköpschef för Norden på Symsam.

SAFILO ÄR EN AV VÄRLDENS ledande producenter av modeglasögon. Safilo grundades redan 1934, och bland de varumärken som Safilo arbetar med märks bland andra MaxMara, Marc Jacobs, Dior, Hugo Boss och Diesel. I Safilos designteam ingår över 100 personer. De designar mer än 2 500 nya modeller varje år. Varje tillverkat par glasögon granskas noggrant för att hålla hög kvalitet.

– Modehusen vi arbetar med har krav på vad produkterna ska uppfylla. Det gäller färg, form och material. Vi har en hel avdelning i vår fabrik utanför Venedig som enbart arbetar med kvalitetskontroll. Varje par glasögon som tillverkas granskas individuellt. Kvalitet är oerhört viktigt för oss, säger Ingvill Houmb-Sjölin, vd på Safilo Nordic i Sverige.

Det är inte bara i Italien som det produceras högkvalitativa glasögon. Ett av de största företagen i branschen är amerikanska Marchon, som har en minst sagt imponerande varumärkesportfölj. De tillverkar glasögon på licens åt kända varumärken som Calvin Klein, Karl Lagerfeld, Fendi, Nike och Sean John.

– De exklusiva varumärken vi samarbetar med är måna om att deras produkter marknadsförs på rätt sätt. Därför uppskattar de att vi samarbetar med kompetenta kvalitetsbutiker som exempelvis Symsam, säger Eric Smied, Director Export EMEA på Marchon Europe i Amsterdam.

GLASÖGON ÄR INTE bara bågar. Utan ett exakt glas blir synkomforten lidande. Valet av glasleverantörer är därför oerhört viktigt. Symsam arbetar med marknadsledarna Essilor och Hoya. Dessa båda företag satsar stenhårt på kvalitet och innovation. Deras glas får ständigt utmärkelser på optikmässorna runt om i världen. Båda företagen är ISO-certifierade, vilket innebär att de arbetar efter högt satta kvalitetsnormer som gäller flera områden, som produkten, tillverkningen och miljöpåverkan.

– Hoya är ett japanskt företag och det ge-

nomsyrar verkligen vårt kvalitetstänkande. I Japan är kvalitet oerhört viktigt och det gäller för hela den internationella Hoyakoncernen. Vår ambition är alltid hundraprocentigt nöjda kunder, säger Pontus Widlund, vd för Hoya Lens i Sverige, Finland och Norge.

Båda företagen strävar dessutom ständigt efter att förbättra och förnya sina produkter genom en stark satsning på innovation.

– Vi leder utvecklingen och arbetar med nyheter som vägfrontsteknologi och skraddarsydd glas som är anpassade för den individuella bäraren. All utveckling syftar till en sak: kundnyttan, säger Örjan Berg, produktchef glas på Essilor i Sverige.

LINSBÄRARE SOM GÅR till Symsam kan också känna sig trygga. Alla kända linsmärken finns hos Symsam. Men ett företaget som Symsam samarbetar särskilt nära med heter Cooper Vision och är en av världens största kontaktlinstillverkare. Cooper Vision är marknadsledande på mjuka toriska linser och har en lång historia av innovationer som använder det senaste inom teknik, material och design.

– Vår senaste endagslins är gjord i ett material som heter Proclear. Det är det första biokompatibla linsmaterialet i världen och har många fördelar, bland annat behåller det fuktigheten bättre, vilket ger en mer komfortabel lins. I våra två stora forskningscenter pågår utvecklingsarbetet ständigt för att göra linsbärandet mer komfortabelt, säger Harald Angström, vd på Cooper Vision Nordic AB.